

Fill in the necessary items



FORUM de l'INNOVATION TECHNOLOGIQUE et de la TRANSFORMATION

Jean-Pierre SURIN

VP Automotive Service Lifecycle Management

21/09/2022

Présentation du groupe HORIBA

- **Activité** Conception, Production, Vente et Support d'équipements d'analyse et de mesure
- **Siège social** Kyoto, Japon
- **Création** October 17, 1945
- **Chiffre d'affaire** 224.3 BJPY (FY2021)
2,04 M€
- **Collaborateurs** 8,205 (FY2021)
- **Chairman & Group CEO** Atsushi Horiba
- **Implantations internationales** 49



Atsushi Horiba

Cinq segments d'activité – Produits principaux

% : ratio des ventes totales 2021

**Automobile
(27%)**



**Mesure des gaz
d'échappement**



**Process &
Environment
(9%)**



**Mesure des gaz de
cheminée**



**Médical
(12%)**



**Compteurs de cellules
sanguines et CRP**



**Semiconductor
(39%)**



**Contrôleur de débit
massique**



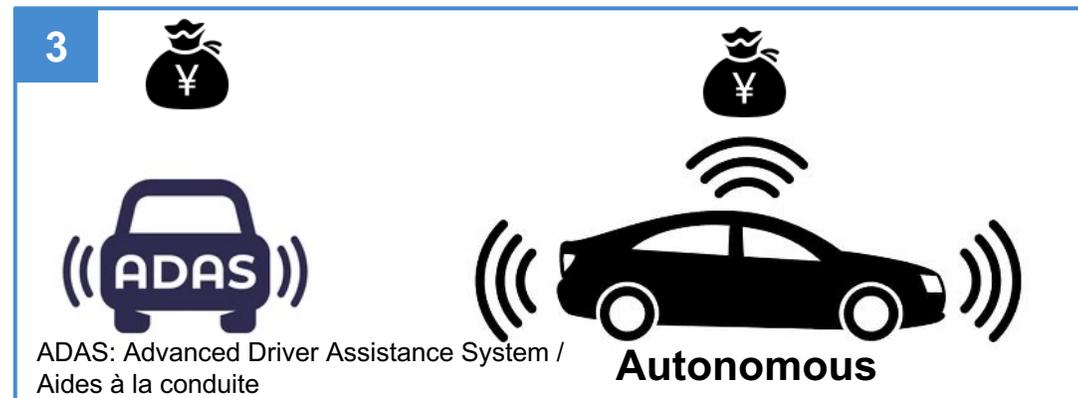
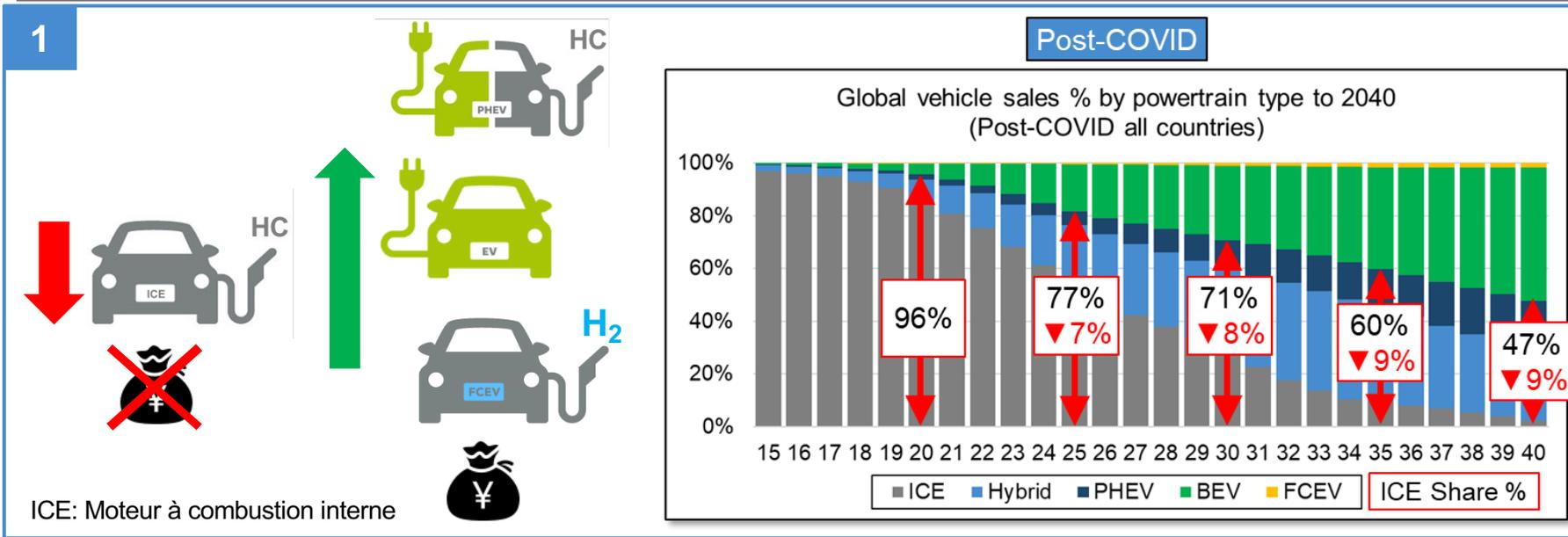
**Scientifique
(13%)**



**Spectromètre à effet
Raman**

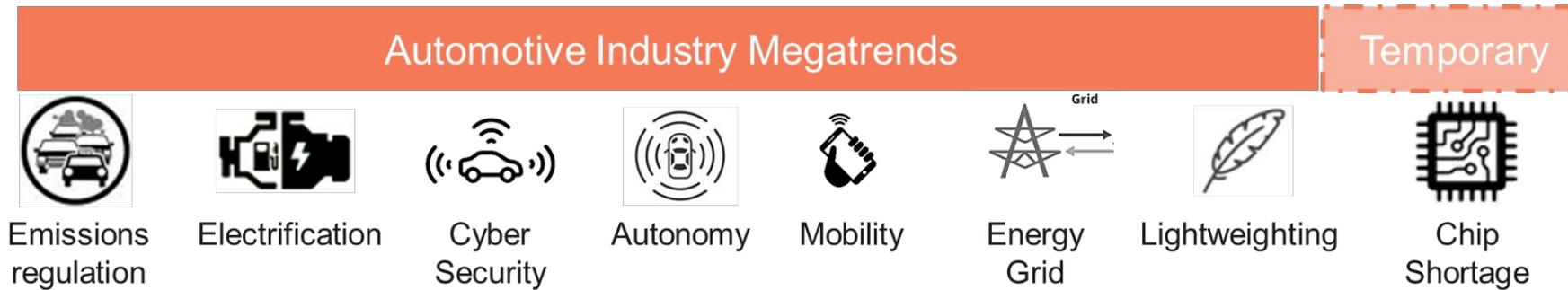


Industrie Automobile – Une transition exceptionnelle



**Arrêter les moteurs à combustion interne – Arrêter les essais physiques
Accélération par le COVID**

Alignement aux nouveaux besoins de nos clients



Nos clients cherchent à :

- **PROLONGER** les moyens existants dédiés aux MCI
- **TRANSFORMER** les moyens existants pour tester les VEs et VAs
- **INVESTIR** dans de nouveaux moyens spécifiques aux VEs et VAs
- **OPTIMISER** l'efficacité et l'utilisation des moyens et des prototypes à tester

SLM

SLM = Service Lifecycle Management
MCI : Moteur à Combustion Interne
VE : Véhicule électrique
VA : Véhicule Autonome

Service Lifecycle Management

Etendre notre offre de service pour s'intégrer d'avantage dans l'activité du client



【Maintenance des Equipements】

Services pour maintenir les performances et les conditions d'opération des équipements

【Maintenance du laboratoire】

Haut niveau d'utilisation du laboratoire avec optimisation des couts de maintenance

【Evolution du laboratoire】

Amélioration des performances du laboratoire et optimisation des investissements

Challenges internes



CULTURE D'ENTREPRISE

- Culture « produit » à culture « produit et service »
- Engagement du top management indispensable



GEOGRAPHIQUE

- Niveau de maturité des différents marchés (Europe, US, Inde, Chine, Japon ..)
- Adapter l'offre au marché



GESTION DU CHANGEMENT

- Organisations locales
- Rapprochement équipes de vente (produit) et de service
- Evolution des départements techniques (nouveaux postes, profils techniciens complémentaires)
- Modification ERP

Challenges externes

- **Promotion globale de notre offre de service étendue**
- **Ciblage et visite des clients**
- **Adaptation de l'offre aux besoins précis des clients**
- **Certaines réticences pour des offres de monitoring à distance**



Omoshiro-okashiku
Joy and Fun



Terima kasih
谢谢
Gracias
Tack ska du ha
Danke
Grazie
Σας ευχαριστώ πάρα πολύ
THANK YOU
धन्यवाद
شُكْرًا
Obbrigado
Большое спасибо
Cảm ơn
Merci
감사합니다
ありがとうございました
Dziękuję